COURS

Préparer le débat

Distinguer fait et opinion, vérifier une source et justifier un argument.

I. Fait et opinion

Un **fait** peut être vérifié à l'aide de documents ou d'observations. Une **opinion** exprime un jugement ou une préférence. Une affirmation vérifiable peut être fausse : il faut la contrôler avant de la présenter comme un fait.

> **Un classement et un jugement**
>
> « Ariana Grande est la meilleure chanteuse de tous les temps » est une opinion : « meilleure » dépend des critères et des goûts.
>
> **Le 7 novembre 2020, Ariana Grande comptait cinq titres entrés directement à la première place du Billboard Hot 100 américain.** Le classement, le critère et la date rendent cette affirmation vérifiable. Ce résultat ne prouve pas qu'elle chante « mieux ».
>
> Source : Guinness World Records, 2 février 2021.

Dire « je pense que » ne suffit donc pas à déterminer la nature d'une phrase. On peut défendre une opinion dans un débat, à condition d'expliquer les raisons qui la soutiennent.

II. Vérifier une source

Une source fiable permet d'identifier **qui publie l'information, sur quelles preuves elle repose et comment elle a été obtenue**. Vérifiez les compétences de l'auteur, la date et ses éventuels intérêts. Aucun site n'est infaillible.

Légifrance permet de vérifier un texte de loi. Une étude décrit la méthode des chercheurs. Un média sérieux indique ses sources et corrige ses erreurs. Une plateforme peut expliquer ses fonctions tout en ayant intérêt à en minimiser les risques.

Remontez au document d'origine et comparez avec une source indépendante. Deux sites qui recopient le même texte ne constituent pas deux confirmations. Google ou une réponse d'IA peuvent aider à chercher, mais ne remplacent pas les documents consultés.

III. Citer un chiffre avec son contexte

Selon l'enquête HBSC de **2022**, **11 %** des jeunes interrogés présentent des signes d'usage problématique des réseaux sociaux. L'enquête porte sur près de **280 000 jeunes de 11, 13 et 15 ans**, dans **44 pays et régions** d'Europe, d'Asie centrale et au Canada. OMS Europe, publication du 25 septembre 2024.

On ne peut pas transformer ce résultat en « 11 % des lycéens français sont dépendants ». Citer la source permet de retrouver la mesure et de vérifier que l'on respecte son sens.

> **Noter la référence dès la recherche**
>
> Pour chaque information utilisée : **auteur ou organisme, titre, date, lien et page ou article précis**. Pour un chiffre, relevez aussi la population, le lieu et la période étudiés.

IV. Construire un argument

Un argument associe **une idée défendue, un appui vérifiable et une explication du lien entre les deux**. Le document choisi doit apporter quelque chose au raisonnement.

Document	Ce qu'il apporte	Sa limite
Statistique	L'ampleur d'un phénomène dans une population.	Un chiffre n'en explique pas la cause.
Étude	Un résultat obtenu avec une méthode.	Vérifier à qui le résultat s'applique.
Loi ou règlement	Un droit, une obligation ou une interdiction.	L'existence d'une règle ne démontre pas son efficacité.
Article de presse	Des faits documentés et contextualisés.	Un cas isolé ne représente pas tous les cas.

> **S'appuyer sur un texte juridique**
>
> **Idée :** limiter l'usage publicitaire des données des mineurs.
>
> **Appui :** l'article 28 § 2 du DSA interdit aux plateformes concernées les publicités fondées sur le profilage lorsqu'elles savent avec une certitude raisonnable que l'utilisateur est mineur. Règlement européen 2022/2065, 19 octobre 2022, article 28.
>
> **Raisonnement :** la protection des mineurs impose donc déjà une limite juridique à ce modèle publicitaire. Ce texte n'interdit pas toute publicité et ne prouve pas, à lui seul, que la règle est respectée.